

LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Avec 89 millions de visiteurs étrangers en 2017, la France est la première destination touristique mondiale. Mais si la France et ses destinations attirent toujours autant, l'un des enjeux de taille pour les professionnels du tourisme, de l'hébergement et de la restauration reste l'accueil des vacanciers tout au long de leur parcours touristique - de la réservation à l'arrivée à destination.

Comment bien accueillir un touriste chinois ? Quels sont les impairs à ne pas commettre avec un touriste belge ? Quelles sont les habitudes alimentaires des Espagnols ?

Grâce aux cursus de formation « Europe » et « Long courrier » réalisés par Tourism Academy en partenariat exclusif avec Atout France, les professionnels du tourisme, de l'hébergement et de la restauration peuvent désormais se former à l'accueil de 8 nationalités de touristes : Allemands, Néerlandais, Belges, Britanniques, Espagnols, Italiens, Chinois et Indiens.

Les pratiques, comportements et attentes de ces clientèles européennes et long courrier sont passés au crible ! Pour chacune, la formation propose un décryptage et des conseils pratiques : mieux connaître le pays et ses habitants, le comportement en vacances, les règles de l'accueil, les habitudes de travail en B2B, etc. **De la préparation du voyage, à l'arrivée sur place en passant par les habitudes alimentaires, ce cursus de formation permet de développer son CA avec les clientèles internationales.**

NOS EXPERTS

Les formations Clientèles Internationales ont été réalisées en partenariat exclusif avec les experts de Atout France. Leur expérience des différents marchés et leur connaissance intime des clientèles nous ont permis de produire ces formations inédites... et très opérationnelles.



LE SAVIEZ-VOUS ?

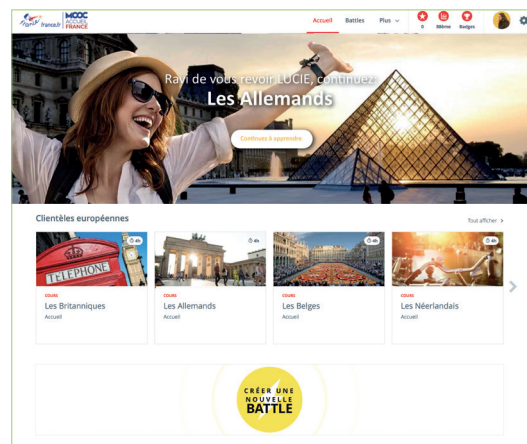
- Le chiffre 4 porte malheur en Chine, à un tel point qu'il n'y a pas de 4^{ème} étage dans les immeubles chinois, pas de siège 4, voire parfois de 14, dans les transports en commun. Attribuer la chambre 4 à un Chinois serait un grave impair !
- 54% des enfants allemands décident de la destination des vacances familiales, une cible à soigner dans vos actions de communication !
- Habitué à l'omniprésence de l'eau (un quart du territoire est gagné sur la mer), les Néerlandais apprécieront de retrouver un point d'eau à proximité de leur lieu de vacances.



DÉTAIL DE LA FORMATION

« Europe » et « Long courrier », deux cursus de formation pour découvrir, selon vos besoins, les clés de l'accueil de 8 nationalités de touristes : Allemands, Néerlandais, Belges, Britanniques, Espagnols et Italiens mais aussi Chinois et Indiens.

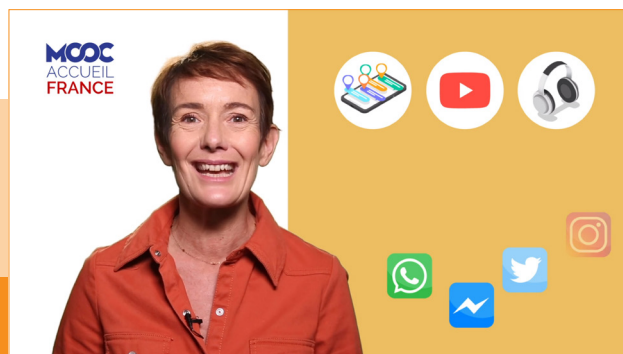
- Sur ordinateur, smartphone et tablette
- 120 cours en vidéos
- 120 tutoriels à télécharger
- Près de 1 000 quiz d'évaluation
- Des forums pour échanger entre apprenants
- Une équipe de learning community managers pour vous accompagner
- Des rapports statistiques réguliers sur la progression des apprenants



VOUS NE VERREZ PLUS LA FORMATION COMME AVANT

Avec les cours en ligne de **Tourism Academy**, la formation devient :

- **FACILE** - De courtes vidéos et des pdf donnent accès à l'ensemble des cours
- **INNOVANTE** - L'acquisition du savoir se fait de façon interactive, par le biais de quiz
- **MOTIVANTE ET LUDIQUE** - Vous montez dans le classement au fur et à mesure de votre progression. Des « battles » permettent de vous mesurer à vos pairs
- **ENGAGEANTE** - Des forums permettent l'échange des bonnes pratiques
- **VALORISANTE** - En validant les quiz d'un module, vous devenez coach, et à votre tour vous pouvez aider les autres apprenants
- **PROFESSIONNALISANTE** - Vous montez en compétences et gagnez en employabilité
- **HUMAINE** - Notre équipe pédagogique suit votre progression, vous encourage et répond à vos questions tout au long de votre parcours



NOS TARIFS

Cursus Europe : 480 € HT / 576 € TTC par apprenant pour 6 modules de formation en ligne en inscription individuelle

Cursus Long courrier : 160 € HT / 192 € TTC par apprenant pour 2 modules en ligne en inscription individuelle

Nos formations sont éligibles au plan de développement des compétences. Tourism Academy vous accompagne également dans l'optimisation de la prise en charge de votre projet par votre OPCO.

Pour vos inscriptions en nombre, notre équipe commerciale est à votre disposition pour étudier votre projet au plus près de vos besoins.