

SPÉCIALE RESTAURATION



Avec 89 millions de touristes étrangers en 2017, la France est restée sans conteste numéro 1 du podium de l'accueil touristique.

Les touristes internationaux sont fans de notre gastronomie et constituent une clientèle de choix pour les restaurants, que cela soit un simple bistrot de quartier ou un lieu plus renommé.

Mais comment répondre aux exigences et aux spécificités d'une clientèle, dont les goûts, les habitudes et les envies peuvent varier d'un pays à l'autre ?

Tourism Academy propose des formules " expresso " pour connaître les clefs d'un accueil et d'un service réussis pour 8 clientèles internationales.

La formule " expresso " ?

Des formations 100% en ligne et en réseau, rapides, innovantes et créatives, à suivre quand on veut sur son smartphone, sa tablette ou son ordinateur.

NOS EXPERTS

...✦ **Bénéficiez d'une expertise et d'une expérience " premium " des marchés européens et internationaux.** Allemagne, Belgique, Chine, Espagne, Inde, Italie, Pays Bas et Royaume-Uni : nos partenaires de Atout France se sont mobilisés à nos côtés pour concocter ces formations inédites !



LE SAVIEZ-VOUS ?

...✦ Au restaurant, les Allemands regrettent le manque de diversité de nos pains. Alors, n'hésitez pas à élargir votre offre.

...✦ Le petit plus pour un convive chinois ? Déposer sur sa table de déjeuner une carafe d'eau chaude. Xièxiè !

...✦ Les Italiens ne servent jamais le parmesan sur les pâtes. Mamamia !

...✦ Les Britanniques sont devenus de fins connaisseurs de vin... Révisez vos classiques !

...✦ Vous vexeriez un espagnol en comparant les gastronomies françaises et espagnoles. Un véritable impair.

...✦ Les Néerlandais sont très vigilants sur les questions d'hygiène. Un sans faute s'impose !

...✦ Remettons les pendules à l'heure : un Belge qui vient dîner, arrive chez vous à... Midi. Oups.

...✦ Les Indiens qui voyagent ont l'habitude d'un service pléthorique. Multipliez les petites et les grandes attentions.

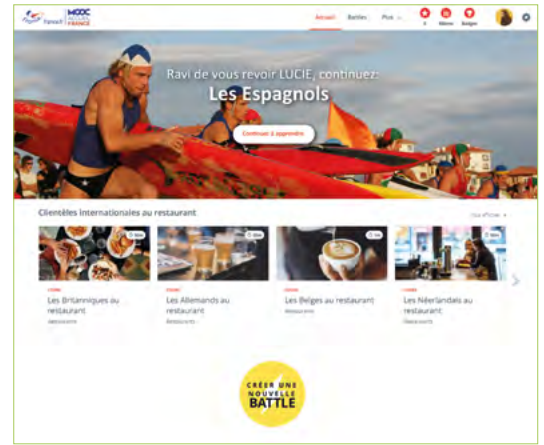


DÉTAIL DE LA FORMATION

Formule “ expresso ” spéciale restauration :
Découvrir et comprendre les habitudes alimentaires et les règles de l'accueil pour 8 clientèles internationales : Allemagne, Belgique, Chine, Espagnol, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Inde.

Et en bonus des premiers cours de langue pour l'usage quotidien.

- 24 cours en vidéos
- 24 tutoriels à télécharger
- + de 190 quiz d'évaluation
- Des forums pour échanger entre apprenants
- Sur ordinateur, smartphone et tablette



VOUS NE VERREZ PLUS LA FORMATION COMME AVANT

Avec **Tourism Academy**, la formation devient :

- **FACILE** / De courtes vidéos donnent accès à l'ensemble des cours
- **INNOVANTE** / L'acquisition du savoir se fait de façon interactive
- **LUDIQUE** / Des “ battles ” permettent de vous mesurer à vos pairs
- **ENGAGEANTE** / Des forums permettent l'échange des bonnes pratiques
- **STIMULANTE** / Vous gagnez des badges à chaque étape importante de votre parcours
- **MOTIVANTE** / Vous montez dans le classement au fur et à mesure de votre progression
- **VALORISANTE** / En validant les quiz d'un module vous devenez coach et à votre tour, vous pouvez aider les autres apprenants
- **PROFESSIONNALISANTE** / Vous montez en compétences et gagnez en employabilité



NOS TARIFS

80 € HT / 96 € TTC par apprenant pour 8 cours en ligne en inscription individuelle.

Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation “ Clientèles internationales au restaurant ” est intégralement prise en charge au titre des actions de branches FAFIH / Atout France.

Pour vos inscriptions en nombre, nos équipes sont à votre disposition pour vous présenter nos tarifs préférentiels et vous accompagner dans l'optimisation de la prise en charge de votre projet de formation.