

CLIENTÈLE INTERNATIONALE



Avec 89 millions de visiteurs étrangers en 2017, la France est la première destination touristique mondiale.

Mais si la France et ses destinations attirent toujours autant, l'un des enjeux de taille pour les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration reste l'accueil des vacanciers tout au long de leur parcours touristique — de la réservation à l'arrivée sur place à destination.

Comment bien accueillir un vacancier chinois ? Quels sont les impairs à ne pas commettre avec un touriste belge ? Quelles sont les habitudes alimentaires des Espagnols ?

Grâce aux cursus de formation “ Europe ” et “ Long courrier ” réalisés par Tourism Academy en partenariat exclusif avec Atout France, les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration peuvent désormais se former à l'accueil de 8 nationalités de touristes : Allemands, Néerlandais, Belges, Britanniques, Espagnols, Italiens, Chinois et Indien.

Les pratiques, comportements et attentes de ces clientèles européennes et internationales sont passés au crible ! Pour chacune, la formation propose un décryptage et des conseils pratiques : mieux connaître le pays et ses habitants, le comportement en vacances, les règles de l'accueil, les habitudes de travail en B2B, etc. **De la préparation du voyage, à l'arrivée sur place en passant par les habitudes alimentaires, ce cursus de formation permet de développer son CA avec les clientèles internationales.**

NOS EXPERTS

Les formations Clientèles Internationales ont été réalisées avec le support des experts de Atout France. Leur expérience des différents marchés et leur connaissance intime des clientèles nous ont permis de produire ces formations inédites... et très opérationnelles.



LE SAVIEZ-VOUS ?

- Le chiffre 4 porte malheur en Chine, à un tel point qu'il n'y a pas de 4^{ème} étage dans les immeubles chinois, pas de siège 4, voire parfois de 14, dans les transports en commun. Attribuer la chambre 4 à un Chinois serait un grave impair !
- 54% des enfants allemands décident de la destination des vacances familiales, une cible à soigner dans vos actions de communication !
- Habités à l'omniprésence de l'eau (un quart du territoire est gagné sur la mer), les Néerlandais apprécieront de retrouver un point d'eau à proximité de leur lieu de vacances.



DÉTAIL DE LA FORMATION

“ Europe ” et “ Long courrier ”, deux cursus de formation pour découvrir, selon vos besoins, les clés de l'accueil de 8 nationalités de touristes : Allemands, Néerlandais, Belges, Britanniques, Espagnols et Italiens mais aussi Chinois et Indiens.

- 120 cours en vidéos
- 120 tutoriels à télécharger
- Près de 1000 quiz d'évaluation
- Des forums pour échanger entre apprenants
- Sur ordinateur, smartphone et tablette



VOUS NE VERREZ PLUS LA FORMATION COMME AVANT

Avec **Tourism Academy**, la formation devient :

- **FACILE** / De courtes vidéos donnent accès à l'ensemble des cours
- **INNOVANTE** / L'acquisition du savoir se fait de façon interactive
- **LUDIQUE** / Des “ battles ” permettent de vous mesurer à vos pairs
- **ENGAGEANTE** / Des forums permettent l'échange des bonnes pratiques
- **STIMULANTE** / Vous gagnez des badges à chaque étape importante de votre parcours
- **MOTIVANTE** / Vous montez dans le classement au fur et à mesure de votre progression
- **VALORISANTE** / En validant les quiz d'un module vous devenez coach et à votre tour, vous pouvez aider les autres apprenants
- **PROFESSIONNALISANTE** / Vous montez en compétences et gagnez en employabilité



NOS TARIFS

Cursus Europe : 300 € HT / 360 € TTC par apprenant pour 6 cours en ligne en inscription individuelle

Cursus Long courrier : 100 € HT / 120 € TTC par apprenant pour 2 cours en ligne en inscription individuelle

Pour les entreprises de moins de 50 salariés, les formations “ Clientèles européennes ” et “ Clientèles long courrier ” sont intégralement prises en charge au titre des actions de branches FAFIH / Atout France, sans impact pour votre plan de formation.

La formation “ Clientèles européennes ” est pris en charge à 100% par l'OPCA Transports et Services en tant qu'action collective pour les établissements de moins de 11 salariés.

Pour vos inscriptions en nombre, nos équipes sont à votre disposition pour vous présenter nos tarifs préférentiels et vous accompagner dans l'optimisation de la prise en charge de votre projet de formation.